a

emotional light

NOTA DE PRENSA

a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

La marca española **a-emotional light** viaja a Milán para presentar nueva filosofía, nuevo diseño y nuevo equipo. Euroluce 23 será el escenario donde *Lighting life* brillará en **Pabellón 13 - STAND 113.**

a-emotional light define su nueva filosofía como una forma de iluminar espacios, experiencias, momentos y personas. *Lighting life* es energía emocional, luz que es vida y las lámparas de la marca, el catalizador. *Lighting life* es, en definitiva, el resultado de la interacción entre lo que ilumina y lo que es iluminado.

Con su nueva filosofía, **a-emotional light** incorpora en su equipo nuevas colaboraciones con diferentes diseñadores dando como resultado las colecciones que se presentarán el próximo abril. *Blossom, Parga, Nebra, Era, Anel, Bold* y *Cabana* es el fruto del trabajo colaborativo con diseñadores y estudios como Teresa Sapey + Partners, Cenlitros, Isaac Piñeiro, La Mamba y el equipo interno. Además, las colecciones presentadas en 2022 *Lea, Inn* y *Cambo* crecen y se presentarán nuevos tamaños y formatos.

Todas las novedades en diseño de iluminación representan un nuevo camino de la marca manteniendo, en todo ello, valores como la luz hecha a mano. Con estas nuevas lámparas, se incorporan nuevas tecnologías aplicadas a la iluminación y se recuperan procesos artesanales como el trabajo de materiales como la piedra o el cristal, ensalzando así, la artesanía y la elaboración de diseños con materiales de proximidad.

Más propuestas, más variedad, más formatos y más posibilidades de *customización.* La marca incorpora nuevos diseños que se adaptan a todo tipo de proyectos de iluminación decorativa, manteniendo sus valores pero con una visión fresca y diferente de entender el diseño hecho a mano. Cálido, orgánico y sostenible **a-emotional light** presenta su nueva propuesta de diseño pensado para iluminar la vida.

a

emotional light

NOTA DE PRENSA

a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

Blossom
Malla acero
Diseño Teresa Sapey + Partners

Blossom un diseño estético y positivo. La nueva colección diseñada por Teresa Sapey + Partners, oculta, en su nombre, un mensaje claro y natural. Esta lámpara de mesa se presenta como un elemento que se abre, pero es, al mismo tiempo, delicado y fugaz. Su forma asimétrica y color cambia según el punto de vista, al igual que sus tramas. Blossom es un diseño hecho para crear efectos lumínicos elegantes en cualquier tipo de ambiente.

Sobre el diseñador

Con sede en Madrid desde 1990, Teresa Sapey + Partners cuenta con un equipo fresco, multidisciplinar e internacional con una amplia experiencia trabajando a nivel mundial bajo el lema diseñamos espacios con sentimientos. El equipo está formado por diseñadores urbanos, ingenieros, arquitectos, diseñadores de interiores y diseñadores de productos. Asimismo, cuando es necesario, el estudio se asocia con consultores externos cuidadosamente seleccionados para garantizar proyectos únicos y personales de la más alta calidad.

La identidad del estudio se basa en la investigación y el diseño de forma colaborativa para ofrecer proyectos a medida y experiencias únicas diseñadas para superar todas las expectativas y los requisitos del cliente. Cada proyecto tiene su propia identidad y su propio contexto, se podría decir que desde Teresa Sapey + Partners cada diseño está hecho a medida. El equipo Sapey, al igual que un sastre, corta colores, patrones, texturas, materiales e iluminación para diseñar ropas urbanas y arquitectónicas, impregnadas de vitalidad y funcionalidad dinámica. Desde el estudio se cree firmemente que la atención al detalle es clave y esencial para el éxito de cada proyecto, desde el diseño de un banco o una instalación emergente hasta el diseño de una casa o un hotel.

El estudio es famoso por su versatilidad, el equipo lleva a sus espaldas diseños de proyectos residenciales, comerciales y locales de venta a medida; la reactivación de espacios urbanos en desuso como pueden ser los aparcamientos, puentes, túneles y la creación de instalaciones atractivas, temporales y permanentes. Entre sus proyectos hoteleros más destacados se encuentran *Room Mate Bruno en Rotterdam, Room Mate Pau en Barcelona, el Nhow de Marseille y Amor De Dios en Madrid.*

a

emotional light

NOTA DE PRENSA

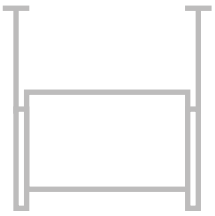
a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

Parga
Piedra
Diseño Cenlitros

La piedra y la luz, dos elementos antagónicos que Parga une en la búsqueda de una imagen casi de ficción. La energía contenida en el interior de un mineral busca liberarse y salir en forma de un intenso rayo de luz directa.

Parga es una colección que recupera la aplicación del granito para objetos funcionales y decorativos en espacios interiores, aprovechando la neutralidad cromática y su textura natural. Un conjunto formado por tres piezas de diferentes diámetros y alturas que emplean un lenguaje formal que remite a la talla lítica más primigenia y rudimentaria.

El material empleado es granito que se extrae de canteras gallegas y proviene del aprovechamiento de descartes contribuyendo a la sostenibilidad desde la materia. El granito que forma Parga es compacto, de tono grisáceo claro y uniforme con motas de negro y grano fino.



Nebra
Malla de acero
Diseño Cenlitros

Nebra capta el amanecer estival a través de un fino velo de niebla. Una luz característica del albor Atlántico en una época en la que las primeras nieblas anticipan el otoño. Un resplandor horizontal a modo de línea de horizonte que según se eleva se va degradando y generando una atmósfera etérea y vaporosa.

Este diseño colgante es una pieza lineal de proporciones horizontales que aúna dos tipos de iluminación: una directa que proyecta de forma cenital y una segunda indirecta que aporta una iluminación ambiental tenue y sugerente.

La emisión lumínica en toda la superficie le confiere un aspecto ingrávido, algo que contrasta con la sobriedad expresiva de la pieza en estado apagado. Está compuesta por una secuencia de piezas de altura constante y longitud variable, un gesto que aporta flexibilidad y capacidad combinatoria en serie.

a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

Sobre el diseñador

Cenlitros es un estudio de diseño y comunicación compuesto por Ricardo Tubío y Xabier Rilo, que se constituye con la intención de ofrecer un diseño de clara orientación humanista, que vaya más allá de la simple función práctica y que aborde también funciones de carácter emocional y social.

Con una identidad de marcado carácter atlántico, desenvuelve proyectos que van desde el diseño de producto, la gráfica o el embalaje, hasta el diseño de espacios permanentes o efímeros.

En sus 15 años de trayectoria, el estudio ha tenido la oportunidad de desenvolver múltiples proyectos que analizan y reflexionan sobre las diversas circunstancias y problemáticas que rodean los ámbitos creativos, técnicos o socioculturales.

a

emotional light

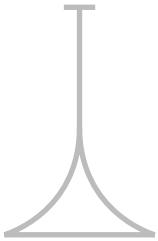
NOTA DE PRENSA

a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

Era
Cristal Soplado
Diseño Isaac Piñeiro

Tomando la referencia de su definición como espacio físico y temporal, la lámpara Era reclama el uso del cristal como elemento expresivo y constructivo. Mediante la combinación de formas se obtiene su máxima expresividad a través de la luz y del color.

Era es una lámpara de mesa que ensalza lo artesanal, uno de los valores de identidad de la marca y del hacer de su diseñador. Con la lámpara Era se ha confiado en la experiencia de manos artesanas buscando detalles de excelente factura. La consecuencia del encuentro entre la artesanía y su diseño atemporal, dan como resultado una calidez lumínica con unas proporciones clásicas para crear ambientes sosegados a través de una luz que acompaña.



Cabana
Textil 3D
Diseño Isaac Piñeiro

La lámpara Cabana busca ofrecer una sensación de recogimiento y cobijo similar a las cabanas gallegas que servían como estructura de protección de materias primas o como cobijo ante las inclemencias meteorológicas. Es una lámpara creada mediante el método de confección de punto 3D para la fabricación de su pantalla, comúnmente utilizado en la industrial textil pero poco aplicado en la iluminación. Este proceso permite crear pantallas sin costuras y en tres dimensiones, sin generar excedente de tejido.

La pieza de sujeción superior, realizada en aluminio, el tejido y la gravedad hacen el resto. El difusor de pergamino aporta el peso para que la lámpara tome su forma. Además, aporta un filtrado de luz que genera una iluminación homogénea muy confortable, como el cobijo de las *cabanas.* Su colocación es muy sencilla y facilita el desmontaje para la sustitución de la fuente lumínica.

Además, de utilizar material reciclado y reciclable, la lámpara puede enviarse en un paquete de dimensiones reducidas y estirarse para tomar su forma y volumen final, aminorando su huella de carbono. Se presenta en una gama de tres colores: azul eléctrico, naranja y color hueso. Sin embargo, su producción permite el trabajo en diferentes colores y pueden adaptarse a las necesidades de cada proyecto y generar el ambiente adecuado para el espacio y las personas.

comunicacion@a-emotionallight.com

a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

Sobre el diseñador

Isaac Piñeiro es un diseñador industrial de origen gallego con sede en Barcelona. El objetivo principal del estudio es crear productos intuitivos basados en una búsqueda de eficiencia en la concepción, producción y el diseño. Siempre vinculado al desarrollo de proyectos en torno al producto, mobiliario e iluminación, ha trabajado con clientes nacionales e internacionales.

Entiende la profesión como oficio y disciplina diagonal donde la colaboración, el diálogo y la co-creación marcan su idea de proyecto. Trabaja bajo la idea del diseño como disciplina estratégica en la que no sólo se trabaja la estética, sino también, sistemas de producción en torno a las capacidades socioproductivas para que sus diseños adopten dimensiones compresibles y temporales para la durabilidad y el buen paso del tiempo.

a

emotional light

NOTA DE PRENSA

a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

Bold
Cristal soplado
Diseño La Mamba

Bold nace como la búsqueda de un gesto que defina una forma, la intersección de 2 figuras geométricas como es la esfera y el óvalo, generando una transición orgánica y natural entre ellas. Bold se caracteriza por ser una pieza con mucha personalidad en cualquier espacio que ocupe, ya sea en hogar o en espacios contract. Bold está realizada en vidrio Opal triplex y aluminio.

Sobre el diseñador

En La Mamba se respira diseño. Este estudio entiende el diseño desde una perspectiva armónica y global. De la mano del cliente, definen la estética, la funcionalidad y la comunicación de cada producto desde un punto de vista humanista y lógico que abra nuevos horizontes. El estudio está especializado en diseño producto, arquitectura efímera, dirección y consultoría estratégica para empresas. Su visión aporta funcionalidad, sensibilidad, serenidad, equilibrio y sutileza a cada proyecto que conciben y desarrollan de principio a fin.

a

emotional light

NOTA DE PRENSA

a-emotional light presenta en Euroluce 23 todas sus novedades.

Anel
Malla de acero
Diseño Equipo Interno

A partir de la idea de lucerna y textura, nuestro equipo interno ha desarrollado esta propuesta de plafón y suspensión. La distribución circular de la luz hace que Anel ofrezca una eficiencia lumínica adecuada para esta tipología de producto, mientras que el montaje sobre superficie facilitan su instalación.

Los dos cilindros de malla de acero que rodean la fuente de luz conforman un juego de planos, líneas diagonales texturas y formas concéntricas que hacen de Anel una pieza con estética propia y elegancia.

Contacto:
comunicacion@a-emotionallight.com
www.a-emotionallight.com